

## **GUIDO SCORZA**

### **Professione**

E' avvocato cassazionista, socio fondatore dello Studio Legale E-lex, specializzato in diritto delle nuove tecnologie, privacy e proprietà intellettuale.

### **Incarichi istituzionali**

È responsabile degli affari regolamentari italiani e europei del Team per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed è rappresentante vicario del Governo italiano presso il GAC – Government advisory Board dell'ICANN.

È stato componente della struttura di missione per l'agenda digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri [giugno 2013-febbraio 2014].

### **Titoli accademici e attività universitaria e di ricerca**

È responsabile del modulo sui contratti ad oggetto informatico e professore a contratto presso il Master di informatica giuridica e diritto dell'informatica dell'Università di Bologna dall'anno accademico 2001/2.

Responsabile del modulo di privacy nelle comunicazioni elettroniche e professore a contratto presso il Master in Privacy dell'Università di Roma Tre dall'anno accademico 2016/7.

Professore a contratto presso il Master Internet Ecosystem dall'anno accademico 2015/6.

Professore a contratto di diritto della comunicazione e della proprietà intellettuale presso l'Università Internazionale dall'anno accademico 2018-2019.

Professore a contratto di diritto e gestione dell'amministrazione digitale presso l'Università europea di Roma dall'anno accademico 2018-2019.

Tiene lezioni su privacy, diritto e nuove tecnologie presso altre Università e enti di formazione e interviene in qualità di relatore a numerosi seminari, conferenze e convegni in Italia e all'Estero.

È Presidente dell'Istituto per le politiche dell'Innovazione.

Il 10 settembre 2014 è stato sentito dal Google Advisory Council sul diritto all'oblio tra i sette esperti italiani. Dottore di ricerca in informatica giuridica e diritto dell'informatica conseguito presso l'Università di Bologna nel 2001.

E' stato professore a contratto di diritto penale dell'informatica presso la Scuola ufficiali dell'Arma dei Carabinieri.

### **Pubblicazioni e libri**

È giornalista pubblicista, pubblica e ha pubblicato articoli e blog post, tra gli altri, su Il Fatto Quotidiano, La Repubblica, Il Corriere delle Comunicazioni, Agenda digitale Europea, L'espresso, Wired e numerosi altri periodici su temi legati a privacy, proprietà intellettuale, diritto e politica dell'innovazione.

E' autore di diversi libri tra i quali: Meglio se taci per i tipi di Baldini&Castoldi con Alessandro Gilioli, Internet i nostri diritti per i tipi di Laterza con Anna Masera e Governare il futuro, per i tipi di GEDI.

In materia di privacy, più di recente, ha curato con Giovanni Maria Riccio e Ernesto Belisario il commentario al nuovo Regolamento europeo "GDPR e normativa privacy" per i tipi de l'Ipsosa, è autore della voce "La privacy nelle comunicazioni elettroniche" in "Innovazione tecnologica e valore della persona - Il diritto alla protezione dei dati personali nel Regolamento UE 2016/679" curato da Licia Califano e Carlo Colapietro e della relazione su "La portabilità dei dati" in "Regolare la tecnologia: il Reg. UE 2016/679 e la protezione dei dati personali. Un dialogo fra Italia e Spagna", curato da Dianora Poletti e Alessandro Mantelero.

È responsabile dell'osservatorio su algoritmi e intelligenza artificiale della Rivista di diritto dell'Internet, Pacini Giuridica.

Qui di seguito un elenco delle altre principali pubblicazioni in ambiti rilevanti ai fini della selezione:

1. La sospensione e il blocco degli account nei servizi della società dell'informazione, IL CORRIERE DEL MERITO, p. 43-49, 2013
2. Diritto dell'Internet, a cura di Giuseppe Cassano, Guido Scorza e Giuseppe Vaciago, CEDAM, 2009

3. Modifiche al titolo VII del libro secondo del codice penale in Corrias G, Corasaniti G., Aterno S., Scorza G. Cybercrime, responsabilità degli enti e prova digitale. Commento alla Legge 18 marzo 2008, n. 48. p. 79-119, Cedam
4. Il Contratto del commercio elettronico. In Diritto dell'internet e delle nuove tecnologie telematiche p. 137-186, Cedam, 2009
5. Il diritto dei consumatori. Questioni definitorie. (Capitolo I, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
6. Le informazioni ai consumatori (Capitolo II, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
7. Le clausole vessatorie nei contratti con i consumatori (Capitolo III, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
8. I contratti conclusi fuori dai locali commerciali, i contratti a distanza e quelli del commercio elettronico con i consumatori (Capitolo IV, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
9. Le vendite dei beni di consumo (Capitolo V, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
10. I contratti di credito al consumo (Capitolo VI, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
11. I contratti del commercio elettronico con i consumatori . (Capitolo VII, Parte III), in La tutela dei diritti, Cedam, 2008
12. I contratti del consumatore nel nuovo codice del consumo, 2007, Cedam
13. Annotazioni giurisprudenziali sulla Legge sul diritto d'autore, in Leggi complementari al codice civile, a cura di G. Pescatore e C.Ruperto, Giuffrè, 2007
14. I contratti con i consumatori, in Contratti e tutela dei consumatori, a cura di F. Tommassi, Utet, 2007
15. Il conflitto tra copyright e privacy nelle reti Peer to Peer: in margine al caso Peppermint, in Riv. Dir. Internet, 5, 2007, Ipsoa
16. La tutela dei diritti dei consumatori, in Nuovi ambiti di tutela della personalità, a cura di M. Sgroi, Giappichelli, 2007
17. Il codice del consumo ed i contratti conclusi con il consumatore, in Cyberspazio e diritto, 2006, 3, pp. 357-375
18. L'accesso al codice sorgente: alcune considerazioni su libertà, conoscenza e concorrenza in margine al caso Microsoft, con G. Sartor, in European University Institute paper Law, 2006, 25
19. La compravendita telematica nell'e-shop, in I contratti di Internet, a cura di A Lisi, UTET, 2006
20. L'accesso al codice sorgente: alcune considerazioni su libertà, conoscenza e concorrenza in margine al caso Microsoft, con G. Sartor, in Riv. Diritto dell'Internet, 2006, 4, p. 43
21. La tutela giuridica delle banche dati, in Computer Business Review Italy, 2006, 26
22. Il diritto dei consumatori e della concorrenza in Internet, CEDAM, 2006

23. Contraffazione Software e presupposti dell'accesso alla tutela cautelare, in Riv. Diritto dell'Internet, 2006, 1, p. 329 - I contratti di cessione e licenza di brevetto, in I nuovi contratti, (a cura di G. Cassano), I Libri di Guida al Diritto, Il sole 24 ore, Milano, 2006
24. Catturare il cliente con la Rete, in Computer Business Review Italy, 2006, 4
25. La concorrenza in Internet, in Computer Business Review Italy, 2006, 1-2
26. Commento agli articoli 20, 21, 23 e 24 del Codice dell'Amministrazione digitale, in Il Codice della Pubblica Amministrazione digitale, (a cura di G. Cassano e C. Giurdanella), Giuffr , 2005
27. Acquisto e riuso di software: nuove regole per la PA, in Computer Business Review Italy, 2005, 12
28. Archiviazione sostitutiva: lo stato dell'arte, in Computer Business Review Italy, 2005, 11
29. Fornitura di sistema informatico, responsabilit  e tutele, in Riv. Diritto dell'Internet, 2005, 2, p. 153
30. Documento informatico e firme elettroniche, in Computer Business Review Italy, 2005, 10
31. Brevetto software: il Parlamento Europeo ha detto no, in Computer Business Review Italy, 2005, 9
32. Storia e funzioni del brevetto per invenzioni industriali, in Le nuove frontiere della brevettabilit , Computer e nuove tecnologie, Osservatorio Parlamentare, 2005
33. Profili civilistici nel codice dell'amministrazione digitale, in Informatica e Diritto, Atti del convegno Diritto Amministrativo elettronico (Catania 2005), 2005, 1-2, p. 111
34. Codice Amministrazione digitale: ultimo tassello, in Computer Business Review Italy, 2005, 8
35. IRM: un approccio ribaltato, in Computer Business Review Italy, 2005, 7
36. Dematerializzazione dei flussi documentali: una nuova tessera del mosaico, in Computer Business Review Italy, 2005, 6
37. La Privacy in azienda, in Computer Business Review Italy, 2005, 3
38. I vincoli giuridici per l'imprenditore nel settore ICT, in Computer Business Review Italy, 2005, 1-2
39. La tutela del software, in Il diritto d'autore nella societ  dell'information technology: software, database, multimedia, (a cura di C. Di Cocco, E. Pelino, A. M. Ricci), Bologna, 2005
40. Elementi di diritto dell'informatica, Simone, Napoli, 2004
41. Il Marketing, in Il Codice in materia di protezione dei dati personali, Commentario sistematico al D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, (a cura di G. Sartor e J. Monducci), Cedam, 2004
42. Il brevetto software, in Computer Business Review Italy, 2004, 11
43. I profili giuridici dell'open source: tra mito e realt , in Computer Business Review Italy, 2004, 12
44. Il consumatore telematico, in Commercio elettronico e tutela del consumatore, (a cura di G. Cassano), Giuffr , 2003
45. L'Attuazione della Direttiva sul Commercio elettronico, in Diritto e Pratica delle Societ , Il Sole 24 Ore, Pirola, 2003, 10

46. L'open source nella pubblica amministrazione. Aspetti giuridici., in E-Government, Profili teorici ed applicazioni pratiche del governo digitale, (a cura di F. Sarzana di S. Ippolito), La Tribuna, 2003
47. Approvazione delle condizioni generali nei negozi "on line" – Nota a Sentenza, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore, Pirola, 2003, 2
48. Il Diritto d'autore nella società dell'informazione, L'informatore, Il sole 24 Ore, 2003, 5
49. Privacy e diritto del lavoro, in La Privacy in Internet, (a cura di A. Lisi), Simone, 2003
50. Profili giuridici dell'open source, in ICT, Globalizzazione e localismi, Atti del XL Congresso Annuale dell'AICA (Associazione italiana per l'informatica ed il calcolo automatico, Conversano (Bari), 25-27 Settembre 2002, 2002
51. L'informazione e l'editoria in Internet, in Diritto delle nuove tecnologie informatiche e dell'INTERNET, (a cura di G. Cassano), IPSOA, 2002
52. La tutela dei consumatori nel commercio elettronico, (coautrice M. Quaranta), in Diritto delle nuove tecnologie informatiche e dell'INTERNET, (a cura di G. Cassano), IPSOA, 2002
53. La tutela giuridica del software, in Manuale di diritto dell'informatica e delle nuove tecnologie, (a cura di E. Pattaro), CLUEB, 2002
54. La duplicazione parziale dei programmi per elaboratore – Nota a Sentenza, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore, Pirola, 2002, 11
55. I contratti ad oggetto informatico, in Manuale di diritto dell'informatica e delle nuove tecnologie, (a cura di E. Pattaro), CLUEB, 2002
56. La tutela del software, in Multimedialità e diritto d'autore, G. Scorza e B. Cunegatti, Simone, 2001
57. Profili giuridici dell'audio digitale, in Multimedialità e diritto d'autore, G. Scorza e B. Cunegatti, Simone, 2001
58. Contrassegno SIAE: obbligo di apposizione e profili penali, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore, Pirola, 2001, 18
59. Le nuove frontiere dell'editoria e dell'informazione "on-line", in Diritto e Pratica delle società, Il sole 24 Ore, Pirola, 2001, 2
60. Aspetti giuridici ed economici dell'audio digitale, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore, 2001, 5
61. La tutela del consumatore in Internet, Simone, 2000
62. I contratti ad oggetto informatico, in Codice di diritto dell'informatica, (a cura di E. Pattaro), Cedam, 2000
63. L'utilizzo dei "domain name" nel recente disegno di legge, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore Pirola, Milano, 2000, 9
64. Le informazioni pubblicitarie in Rete, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore Pirola, Milano, 2000, 5
65. La tutela giuridica del software, in Diritto e Pratica delle Società, Il Sole 24 Ore Pirola, 1999, 17

66. Nota a sentenza. Fallimento - Effetti per i creditori - Cessione di crediti Futuri - opponibilità al fallimento - condizioni (Cass. Civ. I sez. 14.11.1996, n. 9997). LA NUOVA GIURISPRUDENZA CIVILE COMMENTATA, vol. 1, p. 24-31, 1998
67. La Tutela giuridica del software, in "L'informatica del pianeta giustizia", Atti del Seminario di Studi, Tribunale di Cassino, 22-27 giugno 1997